

XIII



THRILLER-KULT DER EXTRAKLASSE

Ein Mann auf der Suche nach seiner Vergangenheit. Er hat alles verloren - seinen Namen, seine Erinnerung und seine Freunde. Nur seine Feinde sind ihm geblieben. Und die jagen ihn gnadenlos! Die Comic-Thriller von Vance und van Hamme sind an erzählerischer Raffinesse und intelligentem Suspense derzeit unübertroffen.



Eigenschaften

XIII bewegt sich in einer Welt voller Spione, Agenten, Verschwörungen und Verleumdungen. Auf der Suche nach seiner Vergangenheit tun sich immer neue Abgründe auf - und seine Gegner kennen keine Gnade.



Popularität & Zielgruppe

In Frankreich genießt XIII absoluten Kultstatus. Jedes neue Album wird als Event gefeiert. Der 2011 erschienene Band 20 der Reihe belegte Platz eins unter den meistverkauften Comics in französischer Sprache. Auch in Deutschland erfreut sich der Agententhiller immer größerer Beliebtheit. Allen voran ein männliches Publikum ab 12 Jahren wird angesprochen.



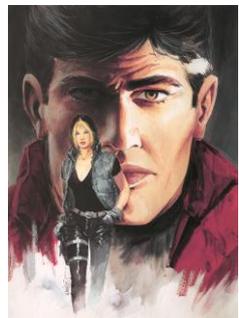
Regelmäßige Neuerscheinungen

Seine verlegerische Heimat hat XIII im Hamburger Carlsen Verlag. Alle bisher publizierten 20 Bände sind im Buchhandel verfügbar. Neuerscheinungen im jährlichen Rhythmus sorgen für stetig neue Spannung.



Verfilmungen und PC Games

Auch im audiovisuellen Bereich hat sich XIII etabliert. Im Jahr 2008 erschien mit *XIII – Die Verschwörung* eine hochkarätig besetzte Fernsehadaptation der Reihe. Keine Geringeren als Val Kilmer und Stephen Dorff sind in den Hauptrollen zu sehen. Zudem entwickelte Ubisoft ein gleichnamiges Action-PC Spiel, das sich bei Kennern großer Beliebtheit erfreut.



© Dargaud Benelux 2013

Hintergrund

XIII wurde 1984 von Jean Van Hamme und William Vance erstmals in Szene gesetzt. Seither sind über 20 Alben erschienen, die regelmäßig die Spitzenplätze auf den Comic-Bestsellerlisten belegen.

Der Styleguide

Ein Styleguide mit zahlreichen hochauflösenden Motiven und Hintergründen steht zur Verfügung. Viele der populären Nebencharaktere aus dem Universum von XIII ermöglichen es Ihnen, aus einem großen visuellen Fundus die passenden Motive für Ihre Produkte auszuwählen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie jederzeit bei der Ideenfindung und helfen gerne bei der Konzipierung von attraktiven und wirkungsvollen Promotionmaßnahmen.

Kontakt

walz 2 consult GbR, Bahnhofstr. 14, 88662 Überlingen/Deutschland
Fon +49(0)7551 93 77 92, Fax +49(0)7551 93 77 91, Mail info@walz2consult.de

