

BLAKE & MORTIMER



BLAKE & MORTIMER

ZWEI HELDEN IM AUFTRAG IHRER MAJESTÄT

Die Geschichten um den Hauptmann Francis Blake vom britischen Secret Service und den Atomwissenschaftler Professor Philip Mortimer gehören zu den unbestrittenen Meisterwerken der zeitgenössischen europäischen Comic-Kultur.



Eigenschaften

Der nostalgische Charme der Bücher von Blake & Mortimer vermittelt Abenteuerlust, Menschlichkeit, Technikbegeisterung und die humanistischen Wertvorstellungen von Freundschaft und Loyalität.



Popularität und Zielgruppe

Die 1946 erstmalig publizierte Comic-Reihe Blake & Mortimer ist einer der großen Klassikern unter den europäischen Comics. Seit mehr als zwei Jahrzehnten haben die beiden Helden ihre verlegerische Heimat beim Hamburger Carlsen Verlag. Mit über **14 Millionen verkauften Alben** gehört die Serie zu den verkaufstärksten Comicserien der vergangenen Jahrzehnte. Derzeit ist die Reihe in **17 Sprachen** erhältlich. Blake & Mortimer sind generationsübergreifend bekannt und beliebt.



Regelmäßige Neuerscheinungen

Seit 1950 sind insgesamt über 20 Comic-Alben entstanden. Nach dem Tod von **Edgar P. Jacobs** übernehmen seit 1996 wechselnde Autoren- und Zeichner Teams die Gestaltung der neuen Abenteuer dieses Klassikers. Band 22 der Reihe ist für das Jahr 2014 angekündigt.



Hintergrund

Blake & Mortimer wurde 1946 von dem Belgischen Zeichner und Autor Edgar P. Jacobs erstmals in Szene gesetzt. Als Mitarbeiter von Hergé war Jacobs federführend an der Entstehung der Abenteuer von Tim und Struppi beteiligt. An erzählerischer Glaubwürdigkeit und atmosphärischer Dichte sind die Arbeiten von Edgar P. Jacobs bis auf den heutigen Tag unübertroffen. Die neuen Bände von Yves Sente & André Juillard und Jean van Hamme & Ted Benoit sind ganz im klassischen Stil der Serie gehalten.

Der Styleguide

Ein Styleguide mit zahlreichen hochauflösenden Motiven und Hintergründen steht zur Verfügung. Viele überaus populäre Nebencharaktere aus dem Universum von Blake & Mortimer ermöglichen es Ihnen, aus einem großen visuellen Fundus die passenden Motive für Ihre Kampagne auszuwählen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie jederzeit bei der Ideenfindung und helfen gerne bei der Konzipierung von attraktiven und wirkungsvollen Promotionmaßnahmen.

© 2013 Editions Blake & Mortimer / Studio Jacobs n.v DARGAUD - LOMBARD s.a

Kontakt

walz 2 consult GbR , Bahnhofstr. 14, 88662 Überlingen/Deutschland
Fon +49(0)7551 93 77 92, Fax +49(0)7551 93 77 91, Mail info@walz2consult.de

